

RÉPONSE DE SCGM À UNE DEMANDE DE RENSEIGNEMENT

Origine : Demande de renseignement en date du 28 juin 2001

Demandeur : FCEI/ACAGNEQ

Référence : Section 4 de SCGM-1, document 1 – Besoins de la clientèle

Préambule :

page 6 de 21, lignes 17-18 :

« Un sondage réalisé en avril 2001 révèle que plus de 30% des clients ont appliqué des mesures permettant d'atténuer les conséquences de l'augmentation des prix du gaz. »

Questions :

- 3 a) Veuillez nous soumettre les questions de ce sondage, la méthodologie (l'échantillonnage, la marge d'erreur, etc).
- 3 b) Parmi les mesures permettant aux clients d'atténuer les conséquences de l'augmentation des prix du gaz naturel, pouvez vous identifier si certains clients ont fixé leur prix de gaz avec leur fournisseur ou leur courtier?
-

Réponse :

a) La question était :

Toujours au cours de l'hiver que nous venons de passer, avez-vous changé vos habitudes ou entrepris des actions concrètes pour réduire la consommation de GAZ NATUREL dans votre <Type> c'est à dire des choses que vous n'appliquiez pas ou pas autant les hivers précédents?

	Résultats en (%)	
	<u>CII</u>	<u>Résidentiel</u>
A) OUI	33 %	34 %
B) NON	64 %	65 %
C) NSP/NRP	3 %	1 %

Voici les détails relatifs à la méthodologie:

Méthodologie

La présente étude a été réalisée au moyen d'entrevues téléphoniques auprès d'un échantillon représentatif de 1 503 clients de SCGM (voir tableau pour répartition) pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

Les entrevues téléphoniques ont été réalisées par SOM Recherche et Sondages du 13 au 29 avril 2001. Le taux de réponse de l'étude est de 65,6 % et les entrevues ont duré en moyenne 4,31 minutes.

À l'aide des données de la clientèle de SCGM pour les strates visées, l'ensemble des résultats a été pondéré de manière à rendre l'échantillon représentatif de la clientèle SCGM. Finalement, nous obtenons avec les 1 503 clients sondés, un taux d'erreur maximal de $\pm 2,5$ % et ce, 19 fois sur 20.

Détail des différentes strates du sondage

	Nombre interrogé	Nombre total de clients	Marge d'erreur à 95%
TOTAL SONDAGE	1 503	154 884	
Résidentiel	500	107 513	$\pm 4,4$ %
CII Total	1 003	47 371	$\pm 3,1$ %
1-5 000m ³	201	12 458	$\pm 6,9$ %
5 001-10 000m ³	200	7 508	$\pm 6,9$ %
10 001- 36 000m ³	201	14 188	$\pm 6,9$ %
36 001- 100 000m ³	201	8 562	$\pm 6,9$ %
100 001m ³ et +	200	4 655	$\pm 6,8$ %

b) Non. Les résultats du sondage ne touchent pas à cet aspect.